



SPC Kft.

Bemutatózó



Közösségi média



Internetes szolgáltatások



Online marketing

SPC Kft. BEMUTATKOZÓ

Cégünk

Cégünket 2009-ben alakítottuk meg azzal a céllal, hogy az internetes technológia rohamos fejlődése által diktált kihívásoknak minél rugalmasabban meg tudjunk felelni. A cégcsoport magját alkotó üzleti, műszaki és közgazdasági szakemberek több éve vezető szerepet tölthettek be a saját kompetencia területükön a hazai piacon és megfelelő kitekintéssel rendelkeznek az európai trendeket illetően is.

Az egyes kihívásokhoz projekt csapatokat szervezünk, és arra törekszünk, hogy megtaláljuk a legjobb felállást mind kapcsolati, mind kompetencia tekintetében. A projekt sikere érdekében alapvető fontosságú, hogy ügyfeink is partnerré váljanak, aktívan működjenek közre a projektben. Amennyiben a feladat összetettsége megköveteli, munkatársainkon túl bevonunk „külsős” specialistákat is a folyamatokba. Az elmúlt időszak szerteágazó fejlesztéseinek köszönhetően sikerült megtalálnunk azokat a szakembereket, akik a technológiai kompetencia mellett cégcsoportunk magas minőségi követelményeinek is megfelelnek.

Megbízásaink kiszolgálását, valamint a saját projektek kivitelezését közös projektekben tesztelt, szakosodott cégekkel együtt végezzük. Többek között az interaktív „szakma” egyik régi szereplőjével az Ark Search Investment Kft-vel, amely több mint tíz éve foglalkozik online megoldások szállításával a kivitelezéstől a legkülönbözőbb kereső marketing megoldásokig. Az együttműködéseknek köszönhetően számos területen sikerült kompetenciát szereznünk, mind online- és offline megoldások terén. A szakmai részben részletezzük ezeket a területeket bővebben.

Bármilyen internetes megjelenéssel kapcsolatos feladathoz az *SPC Kft.* munkatársai rendelkeznek a megfelelő szaktudással és kompetenciával, melyet a következő részben felsorolt referenciákkal kívánunk alátámasztani. Reméljük, hogy bemutatkozónk elnyeri tetszésüket és alkalmunk nyílik egy közös projektben Önökkel együttműködni.



Szakmai bemutatkozó, kompetencia

Ebben a fejezetben cégünket az aktuális feladatkiírásnak megfelelő szakmai oldalról szeretnénk bemutatni. Fontosnak tartottuk a technológiai háttér és a fejlesztői környezet bemutatásán kívül a csapat összetételét és felkészültségét is kihangsúlyozni, mert úgy véljük ez elengedhetetlen a gyors és megfelelő minőségű szakmai munka elvégzéséhez.

Csapatunk válogatott emberekből áll, akik az élet különböző területeiről érkeztek, különböző háttérrel, ismeretekkel. Működésünk alapja a lehető legszorosabb együttműködés, a közös munka mind házon belül, mind pedig megrendelőinkkel.

Projekt menedzsment – tervezés, szervezés

A komolyabb összetettségű internetes fejlesztések esetén alapos projekt menedzsmenti megközelítést érdemes használni. Tapasztalatunk szerint a projektek sikerét szinte kizárólag a résztvevők együttműködésének minősége, a szervezés eredményessége határozza meg. Ennek megfelelően már az előzetes egyeztetéseknél külön figyelmet szentelünk a későbbi projekt alapok átgondolásának, megtervezésének, a klasszikus projekt menedzsmenti lépések megtételének. Ezen kívül, a projekt végigviteléhez biztosítjuk a szoros támogató együttműködés megteremtését és fenntartását. Ez alapvető célunk és a projekt sikerességének kulcsa, így ezért mindent megteszünk.

A projekt jellegétől függően online feladat menedzsment eszközöket (task management és intranet rendszereket) is használunk, a feladatok szervezésére és követésére, valamint a dokumentációs anyagok tárolására, megosztására.

A csapat tagjai az elmúlt 20 évben számos összetett online (és nem online) projekt vezetésében vettek részt, többek között a következő ügyfelekkel együttműködésben: BMW – lojalitás programmenedzselés, IKEA – applikáció fejlesztések, OMV – intranetfejlesztés, OTP Bank – teljes csoport portál redesign, KFKI – csoport portál kialakítás, HP International – regionális együttműködés, Procter&Gamble – brandsite megoldások, intranet. A megélt tapasztalatok alapján "bőrünkön" tanultuk meg azt, hogy mitől válik sikeressé egy projekt, mi kell ahhoz, hogy elérjük a kitűzött célt. Együttműködésünkben ezt tudjuk feljánlani.



Kereső optimalizálás és marketing, közösségi média

- Turisztikai online marketing -

A csapat munkatársai közel 10 éves kereső optimalizálási és marketing-szolgáltatási múlttal tekintenek vissza. Szakértelmük egyaránt kiterjed a website-ok technikai optimalizálására éppúgy, mint az online marketing eszközök alapos ismeretére. 2006 végén a cégcsoport egyik tagja megszerezte a Google AdWords Qualified Company minősítést is.

A keresők világán túl, aktívan foglalkozunk Facebook alapú megoldásokkal, Facebook oldalak létrehozásával, applikációk fejlesztésével, valamint aktív like gyűjtő promóciók szervezésével is.

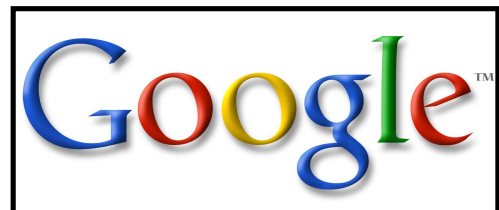
Az általános online marketing tapasztalatunkon belül kollegáink korábban több különböző szállodának és szálloda láncnak adtak tanácsot látogatottságnövelés és technológia háttérrendszerek kapcsán. Legnagyobb ügyfél a Danubius Hotels szállodalánc volt, akik látogatottsági adat elemzést, Google AdWords és ETARGET kampánykezelést igényeltek, valamint készülő website-juk kapcsán tanácsadást rendeltek a hatékonyság és konverziós arányok javítása érdekében.



Korábban csapatunk együttműködött a Triplanet munkatársaival is az épülő website keresőoptimalizációján, Google AdWords és ETARGET kampányainak hatékonyság növelésén, valamint a használt website motor keresőbarátságának és terhelhetőségének elemzésén.

Korábban csapatunk tagjai 3 éven keresztül saját szállodafoglalási rendszert fejlesztettek a www.budapest-hotel.hu számára, amelynek rendszertervezése, fejlesztése, keresőoptimalizációja és nemzetközi promóciója is a feladat volt.

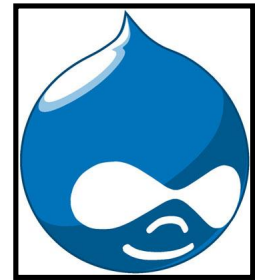
Kollegáink több alkalommal adtak elő a magyarországi turizmus és az internet összefüggéseiről, többek között a Magyar Szállodaszövetség rendezvényén is. Ügyfeleink között a fentiekben túl előfordult több kisebb hotel, vagy magyarországi turisztikai szolgáltatást nyújtó website és portál.



Fejlesztő környezet - Drupal

Fejlesztő csapatunk 3 évvel ezelőtt döntött a Drupal fejlesztő környezet mellett és kötelezte el magát teljes körűen. Azóta lényegében minden fejlesztésünk Drupal környezetben kerül megvalósításra az egyszerű pár oldalas weboldaltól az összetett több domain-es portálokig, vagy a kereső optimalizálás intenzív webshopokig. A Drupal minden esetben kiválóan vizsgázott.

A Drupal egy nyílt forrású szoftver, melynek fejlesztésébe a világ 200 országából fél milliónál is több ember kapcsolódott be, akik összesen több mint 180 nyelven beszélnek. A Drupal 7 alaprendszerét a közösség közel 1000 tagja fejleszti, a kiegészítő modulokon több ezren dolgoznak. A sokszínű és soknemzetiségű fejlesztőgárda a garancia arra, hogy a Drupal kiválóan vizsgázik többnyelvű feladatok megoldásánál is.



Az általunk is használt Drupal 7 fejlesztése során nagyon fontos volt a felhasználói élmény javítása. Ezt szerződéses szakemberek irányítása és közösségi visszajelzések segítették, hogy a kategóriájában legjobb termék lehessen. Ezek a fejlesztések könnyebb adminisztrációt, frissítést, hozzáférhetőséget és tartalomkészítést biztosítanak.

Nagy előnye, hogy egy jól megtervezett alapstruktúra esetén a honlap együtt fejleszthető bármely folyamatosan fejlődő céggel, illeszkedve a bővülő későbbi igényekhez – azaz jól skálázható. Jól definiálhatók a belső adminisztrációs folyamatok, és így lehetőség nyílik arra, hogy a felhasználó mindenféle programozói alapismeret nélkül tudjon hozzáadni és módosítani tartalmat, sőt definiálhat újakat is. A funkciók meghatározásakor figyelembe lehet venni a kvázi szabvány megoldásokat, amelyek már elterjedtek a website-okon. Ilyen pl. a hírlevél, a kapcsolati űrlap, a szavazás, a blog, a fórum, kereső, vagy akár a webshop, csak, hogy párat említsünk. Ezen általános funkciók többségére a Drupal kínál moduláris megoldást, így viszonylag könnyen megvalósíthatóak az alapigények. Ezen kívül, azon szolgáltatásokat, amelyek egyediek, speciálisak az adott honlapra vonatkozóan, a kiegészítő modulok használatával meg lehet tervezni és kifejleszteni.

Több világszintű tervező közösség is bejelentette, hogy a Drupal 7 az egyik leginnovatívabb webes környezet. A Drupal egy nyílt forrású tartalomkezelő rendszer, amelyet a webhelyek és -alkalmazások milliói használnak. A Drupal legismertebb felhasználói közé tartozik az Amerikai Egyesült Államok Fehér Háza, Az Európai Unió Tanácsának Magyar Elnöksége, a Warner Media Group számos népszerű zenésze, valamint több száz multinacionális vállalat.

Projekt referenciák

Az alábbiakban együttműködéseinkből, elvégzett projektjeinkből adunk egy rövid összefoglalót, ízelítőt. A felsorolt referenciákat azzal a szándékkal válogattuk össze, hogy – a teljesség igénye nélkül - megmutassuk képességeinket, eredményeinket néhány területen.

Procter & Gamble - Duracell Entertainment Center

A Procter and Gamble ügynökségével közösen készítettük el a Duracell márka szórakoztató központi portáljának angol master verzióját, amely a regionális megjelenések alapjául fog szolgálni.

A portál egyszerre tölti be egy szórakoztató központ szerepét számos ügyességi és oktatási játék felsorakoztatásával, valamint célja a hosszabb távú lojalitás építése is pontgyűjtési és beváltási programmal, illetve közösségi fotóalbum megosztási funkciókkal. A portál jelenleg indítás alatt áll.



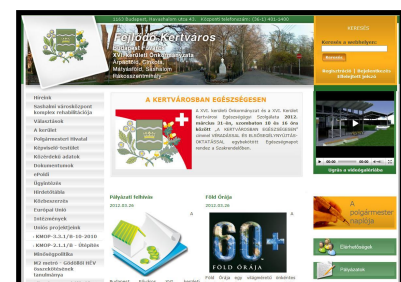
A projekt kivitelezése során folyamatos kapcsolatban dolgoztunk a Duracell márka regionális központú csapatával, illetve a kreatív ügynökséggel. Az együttműködés során feladatunk a technikai megvalósítás mellett kiterjedt a funkcionális tervezésre éppúgy, mint a Duracell márka irányvonalainak (brand equity) online-ra fordítására.

Budapest 16. kerület önkormányzata – portál és intranet

www.budapest16.hu

Budapest 16. kerületi önkormányzatának elkészítettük a felújított portál rendszerét, amely elsősorban hírportálként és információ tárházként működik. A hírek mellett a portál komplex címkézésű dokumentumtárat és video galériát is tartalmaz.

A külső portál mellett a belső munkatársai számára intranetes rendszert adtunk át, amely a papír alapú belső hírlevelet váltotta fel. A belső hírek közzétételén túl olyan további szolgáltatásokat is nyújt az intranet, mint az üzenőfal, szavazás modul, vagy például a kép és video galéria.



Az együttműködésünk során külön figyelemmel vagyunk a költségvetési szervek online megjelenésére vonatkozó szabályozókra. Emellett a portál és az intranet rendszer is összetett, többszintű jogosultsági beállítással rendelkezik mivel a szervezet különböző jogosítványokkal rendelkező munkatársai használják területüknek megfelelően. A *Drupal* keretrendszer ezen kívánalmakat is remekül kiszolgálja.

Rolla Invest Zrt. – vállalati honlapok

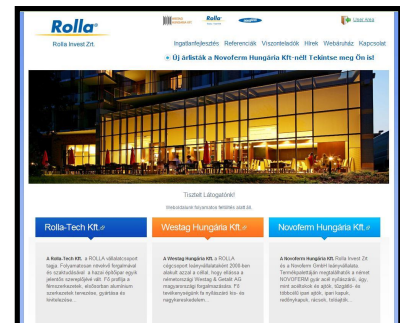
www.rolla.hu

www.westag.hu

www.novoferm.hu

www.rolla-tech.hu

A ROLLA Cégcsoport több mint 20 éves múltra tekint vissza, mely idő alatt a hazai építőipar egyik jelentős szereplőjévé vált, mint nyílászárókat forgalmazó vállalat. Csatunk a cégcsoport tagjainak vállalati oldalait újította fel, valamint integrálta a vállalat raktárkezelő rendszerével. Az egyedi design kialakításán túl komplex keresővel ellátott katalógus rendszert alakítottunk ki.



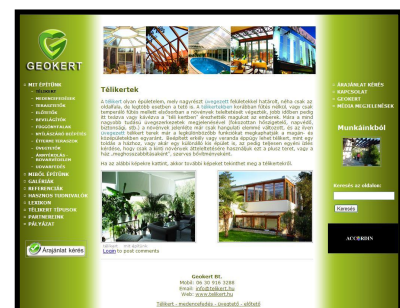
A projekt 3 website-jának alapját technikailag egy Drupal rendszer alkotja, így a tartalomkezelés egy felületen tud megvalósulni. Azonban az információ domain-enként más és más felületen, más és más design-nal kerül prezentálásra.

Geokert - téliekert portál

www.teliekert.hu

A Geokert téliekerteket, medencefedéseket és egyéb kivitelezési munkákat végez, melyekről bőséges tájékoztatás érhető el a cég honlapján.

Feladatunk a honlap létrehozásán túl a magas szintű kereső optimalizálás megvalósítása volt. Ehhez különböző *in-site* és *off-site* technikákat használtunk fel, amely eredményeképpen az oldal a *téliekert* keresőszóra folyamatosan az első 3 találatban érhető el. Az oldalon keresztül érkeznek a vállalkozás ajánlatkéréseink 90%-a, amely így az elmúlt évek során vállalkozás mindennapi eladási csatornájává vált és a jelentős árbevétel növekedést hozott.



Inspiration Stores – saját üzemeltetésű webshopok

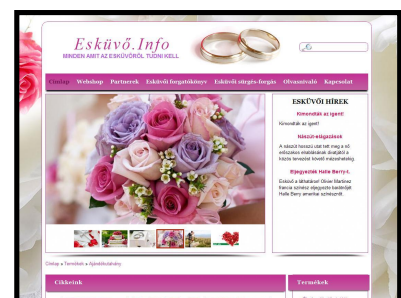
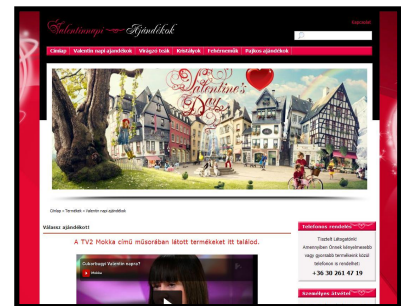
Online üzletépítéssel nemcsak szolgáltatás jelleggel foglalkozunk, hanem saját célra is üzemeltetünk webshopokat. Ezekon „saját bőrünkön”, saját üzleti kockázatot vállalva tapasztaljuk ki a legeredményesebb hozzáállást, a legjobban működő technikákat.

Ezen törekvésünk szellemében a tavaly év második felében kezdtük meg az Inspiration Stores gyűjtő elnevezés alatt különböző portálok, illetve webshopok indítását, melyek elsősorban termékek eladására összpontosítanak.

Számos korábbi webshop után a karacsonyajandekok.com oldal hozta a leggyorsabb és legeredményesebb megtérülést. A tervezéstől az indulásig 4 hét munkával indult el, amelyen már a teljes keresőoptimalizálást is elvégeztük a karácsonyi ajándék kulcsszavakra. Az optimalizálás olyannyira jól sikerült, hogy elvárásainkat sokszorosán meghaladó forgalmat bonyolított a shop és így napok alatt megtérült a befektetett munka.

A karácsonyi ajándék shop mellett további ajándék boltok indultak azóta, illetve vannak előkészületben. Ezen kívül, hamarosan indul az üzemelő portálok népszerűsítése Facebook-os és egyéb hirdetési eszközökkel is.

Ezen projektek újabb kiemelendő példáját mutatják a Drupal és a kereső optimalizálási kompetenciáink összehangolásának, valamint a kereskedelmi és logisztikai üzemeltető munkatársak összjátékának.



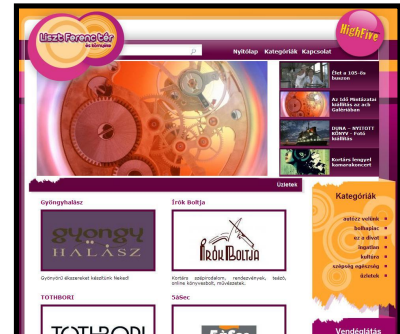
Inspiration stores:

- Karácsonyi ajándékok: www.karacsonyajandekok.com
- Valentin napi ajándékok: www.valentinnapiajandek.com
- Ajándék nőknek: www.ajandeknonek.hu
- Esküvő info: www.eskuvo.info.hu
- Love zseton: www.lovezseton.hu

Highfive portálok

A *Highfive magazin* internetes verziójaként tematizált portálokat készítettünk, melyek egyfajta katalógusként, különböző szempontok szerint mutatnak be vállalkozásokat, valamint tematizált híreket szolgáltatnak.

Az első körben létrehozott portálok Budapest különböző területeinek, kerületeinek vérkeringésébe kapcsolódtak be. Ilyen például a Liszt Ferenc tér és környéke, vagy a 13. kerület új-lipótvárosi része.



Tagportálok:

- www.ujlipocia.hu
- www.lisztportal.hu
- www.romaipartportal.hu
- www.telportal.hu

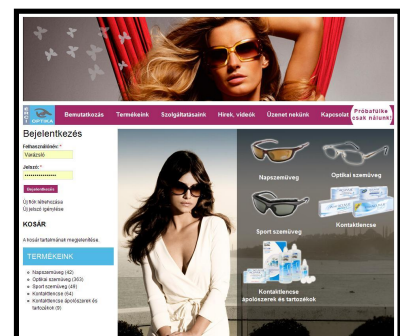
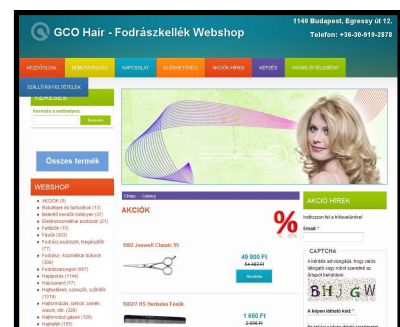


Webshopok

Webshop tapasztalatainkat ügyfeleink számára is kamatoztatjuk. Az elmúlt évek során számos webshopot építettünk, amelyek az ügyfeleink igényeinek megfelelő összetettségek és megjelenésűek. Egy része a termékek megjelenítésében és keresőoptimalizálásban erős, egy része a designban is kitűnik. Minden alkalommal az ügyfelek elképzeléseinek megfelelően, de tanácsainkkal segítve haladtunk a kivitelezési feladatokkal.

A webshopokat Drupal platform kiegészítéseként ÜbertCart webshop rendszerrel alakítjuk ki. A szokásos internetes áruházi funkciókon túl, számos egyedi modult is fejlesztettünk, beépítettük:

- XML alapú tömeges árufeltöltés
- raktárkezelő program integráció
- számlázási rendszer integráció
- gyors rendelési felület
- OTP-s kártyás fizetési rendszer integráció



- magyar ÁFA számítás kezelése
- vásárlói saját rendelések menedzselése
- szállítási ár kalkulátor
- virtuális 3D szemüveg próbafülke
- Árgép és Grando.hu integráció



Webshopok:

- DNN Professional: www.dnn.hu
- Fénymánia lámpaüzlet: www.fenymania.hu
- BIBA webáruház: www.bibashop.hu
- Érci Optika: www.ercioptika.hu
- Ecsetshop: www.ecsetshop.hu
- GCO fodrászkellék: www.gcofodraszkellek.hu
- Boríték webshop: www.legparnasboritek.hu
- Ajándék férfiaknak: www.ajandekferfiaknak.hu

